



**Uniwersyteckie Studium
Języków Obcych**



**Uniwersytet
Jana Kochanowskiego
w Kielcach**

PROGRAM KSZTAŁCENIA JĘZYKOWEGO
Studia II stopnia
Poziom B2 +

WYDZIAŁ PRAWA I NAUK SPOŁECZNYCH
Kierunek: Zarządzanie

TREŚCI PROGRAMOWE	
Treści leksykalne:	
1) Znaczenie edukacji i wykształcenia, uniwersytet, tolerancja, równość płci w nauce 2) Poszukiwanie pracy i rynek pracy 3) Przedsiębiorstwo – rodzaje, struktura, organizacja i zarządzanie 4) Rynek, konkurencja i gospodarka Polski i świata 5) Komunikacja biznesowa i korespondencja handlowa 6) Marketing, reklama i budowanie marki 7) Relacje z klientem i etyka w biznesie 8) Zarządzanie zasobami ludzkimi, przywództwo i motywacja 9) Finanse, bankowość i ryzyko w biznesie 10) Logistyka, produkcja i wydarzenia biznesowe 11) Nowoczesne technologie i przedsiębiorczość międzynarodowa 12) Ścieżka kariery – student prezentuje dotychczasowy i planowany przebieg studiów, omawia swoje zainteresowania związane z przyszłą pracą zawodową	
Funkcje językowe:	
1) Opisywanie danych i informacji wizualnych (np. wykresy, tabele, diagramy) 2) Opisywanie procesów oraz klasyfikowanie zjawisk i pojęć 3) Wyrażanie faktów i opinii wraz z ich uzasadnianiem (np. poprzez przykłady, definicje, wyjaśnienia) 4) Udział w dyskusjach oraz formułowanie argumentów 5) Posługiwanie się językiem prezentacji (np. przedstawianie wyników, omawianie treści) 6) Analiza tekstów i artykułów specjalistycznych 7) Tworzenie różnych form wypowiedzi pisemnej (np. raport, notatka, instrukcja) 8) Autoprezentacja w kontekście akademickim	
Treści gramatyczne:	
Powtórzenie i ugruntowanie najważniejszych zagadnień gramatycznych (praktycznie i specjalistycznie uwarunkowanych)	
WAŻNE: część materiału, zgodnie z kartą przedmiotu opiera się o <u>samodzielną pracę studenta</u> .	

LITERATURA

Podstawowa:

- 1) Farrall C., Lindsley M., *Professional English in Use, Marketing*, Cambridge University Press 2007
- 2) Mckeown A., Wright R., *Professional English in Use, Management*, Cambridge University Press 2021

Uzupełniająca:

- 1) MacKenzie I., *Professional English in Use, Finance*, Cambridge University Press 2007
- 2) McCarthy M., O'Dell F., *English Vocabulary in Use*, Cambridge University Press 2017
- 3) Inne publikacje z zakresu języka specjalistycznego i akademickiego, teksty popularnonaukowe
- 4) Materiały autorskie

LITERATURA (język niemiecki)

Podstawowa:

- 1) Bęza S., *Blickpunkt Wirtschaft. Niemiecki w ekonomii i biznesie*, Poltext 2018
- 2) Bęza S., Kleinschmidt A., *Deutsch im Büro*, Poltext 2018

Uzupełniająca:

- 1) Inne publikacje z zakresu języka specjalistycznego i akademickiego, teksty popularnonaukowe
- 2) materiały autorskie

**Przyjmuję do realizacji (data i podpisy osób prowadzących przedmiot
w danym roku akademickim)**

.....