



PROGRAM KSZTAŁCENIA JĘZYKOWEGO
Studia II stopnia
Poziom B2 +

WYDZIAŁ PRAWA I NAUK SPOŁECZNYCH
Kierunek: Ekonomia

TREŚCI PROGRAMOWE	
Treści leksykalne:	
1) Znaczenie edukacji i wykształcenia, uniwersytet, tolerancja, równość płci w nauce 2) Pojęcie ekonomii; mikro- i makroekonomia 3) Przedsiębiorstwo, rodzaje spółek i organizacja działalności gospodarczej 4) Rynek, konkurencja i cykl biznesowy 5) Gospodarka Polski i świata – działy gospodarki oraz współczesne wyzwania ekonomiczne 6) Wzrost i rozwój gospodarczy, inflacja 7) Rynek pracy i rozwój zawodowy 8) Produkt, marketing i budowanie marki 9) Finanse, bankowość, podatki 10) Handel międzynarodowy i integracja gospodarcza 11) Zarządzanie, negocjacje i relacje biznesowe 12) Przedsiębiorczość i sukces w biznesie 13) Ścieżka kariery – student prezentuje dotychczasowy i planowany przebieg studiów, omawia swoje zainteresowania związane z przyszłą pracą zawodową	
Funkcje językowe:	
1) Opisywanie danych i informacji wizualnych (np. wykresy, tabele, diagramy) 2) Zwroty służące wyrażeniu poparcia głównej myśli wykładu/tekstu (podawanie przykładów, definicji, wyjaśnień) 3) Posługiwanie się językiem prezentacji (np. przedstawianie wyników) 4) Opisywanie procesów 5) Klasyfikowanie zjawisk i pojęć 6) Wyrażanie faktów i opinii wraz z ich uzasadnianiem (np. omawianie treści) 7) Analiza tekstów i artykułów specjalistycznych 8) Wyrażanie przyczyn i skutków, język porównań 9) Autoprezentacja w kontekście akademickim 10) Stosowanie podstawowych elementów tłumaczenia	

Treści gramatyczne:
Powtórzenie i ugruntowanie najważniejszych zagadnień gramatycznych (praktycznie i specjalistycznie uwarunkowanych)
WAŻNE: część materiału, zgodnie z kartą przedmiotu opiera się o <u>samodzielną pracę studenta</u> .

LITERATURA (język angielski)

Podstawowa:

- 1) Mascull B., *Business Vocabulary in Use: Advanced*, Cambridge University Press 2017
- 2) Sloman, J., Garratt, D., Guest, J., *Economics*, Pearson Education 2026

Uzupełniająca:

- 1) Krugman P., Wells R., *Microeconomics*, Worth Publishers / Macmillan Learning 2025
- 2) MacKenzie I., *English for Business Studies. A course for Business Studies and Economics students.*, Oxford University Press 2010
- 3) MacKenzie I., *Professional English in Use: Finance*, Cambridge University Press 2009
- 4) Inne publikacje z zakresu języka specjalistycznego i akademickiego, teksty popularnonaukowe oraz materiały autorskie

LITERATURA (język niemiecki)

Podstawowa:

- 1) Bęza S., *Blickpunkt Wirtschaft. Niemiecki w ekonomii i biznesie*, Poltext 2018
- 2) Bęza S., Kleinschmidt A., *Deutsch im Büro*, Poltext 2018

Uzupełniająca:

- 1) Inne publikacje z zakresu języka specjalistycznego i akademickiego, teksty popularnonaukowe
- 2) materiały autorskie

Przyjmuję do realizacji (data i podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....