UNIWERSYTET JANA KOCHANOWSKIEGO W KIELCACH

STUDIUM JĘZYKÓW OBCYCH

**PROGRAM KSZTAŁCENIA JĘZYKOWEGO**

**Studia II stopnia**

**Poziom B2 +**

**WYDZIAŁ SZTUKI**

**Kierunek: Design społeczny**

|  |
| --- |
| **Treści leksykalne\*** |
| 1. Historia i dziedziny designu
2. Design społeczny – idea i modele
3. Proces tworzenia
4. Materiały, przyrządy i narzędzia używane przez projektantów
5. Czynności związane z projektowaniem
6. Sztuka użytkowa
7. Rysunkowe i komputerowe wspomaganie projektowania
8. Projektowanie stron internetowych
9. Projektowanie dla celów medialnych
10. Projektowanie interaktywne
11. Projektowanie wnętrz
12. Komunikacja wizualna w projektowaniu społecznym
13. Produkt odpowiedzialny
14. Współczesne dokonania i tendencje we wzornictwie
15. Sylwetki najwybitniejszych twórców
16. Kariera zawodowa absolwenta designu społecznego
 |
| **Funkcje językowe\*** |
| * Opisywanie – język odnoszący się do wizualnych informacji (diagramy, grafy, tabele)
* Zwroty służące wyrażeniu poparcia głównej myśli wykładu/tekstu (podawanie przykładów, definicji, wyjaśnień)
* Język prezentacji
* Opisywanie procesów
* Klasyfikowanie
* Wyrażanie faktów i opinii
* Język porównań
* Wyrażanie przyczyn i skutków
* Język ewaluacji
 |
| **Treści gramatyczne\**** Najważniejsze zagadnienia gramatyczne praktycznie i specjalistycznie uwarunkowane.
 |
|  |

1. **LITERATURA**

**Podstawowa:**

# 1. Whitehead G. *Art and Design Student’s Book*, Collins Cambridge 2018

2. Harris J., Bell D., Hughes C., Mc Lain M., Ross S., Wooff D. *Design & Technology Student’s Book*, Collins Cambridge 2018

3. de Chazal E., McCarter S., *Oxford EAP A Course in English for Academic Purposes*, Oxford

**Uzupełniająca:**

1. Ludwiczak B, *Design English*, Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu, 2019

2. Guidot R. *Industrial Design Techniques and Materials*, Flammarion 2006

3. Ashby M. F. *Materials and Design*, Butterworth, Heinemann, 2009

4. Bhaskaran L. *Designs of the Times*, Roto Vision, 2005

5. McDermott, *Twentieth Century Design*, Overlook TP, 1999

6. Materiały własne prowadzącego i źródła internetowe.

\* Treści programowe do wyboru przez prowadzącego lektorat, przy uwzględnieniu liczby godzin przewidzianych na kurs językowy oraz potrzeb studentów. Kolejność realizacji poszczególnych treści programowych dotyczących tematyki kursu, wprowadzanych funkcji językowych oraz materiału leksykalno – gramatycznego jest uwzględniona w programie nauczania przedstawionym przez każdego z prowadzących lektorat języka obcego.

***Przyjmuję do realizacji*** *(data i podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)*

*....................................................................................................................................*